



Projekt realizowany przy wsparciu środków z UNICEF

UMOWA

(projekt)

zawarta w Rzeszowie pomiędzy Gminą Miasto Rzeszów, ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów, NIP: 813-00-08-613, zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym, reprezentowaną przez Krystynę Stachowską – Zastępcę Prezydenta Miasta Rzeszowa

a

.....

zwanym w dalszej części umowy Wykonawcą
o następującej treści:

§ 1

Zamówienia udziela się na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Rzeszowa, których wartość nie przekracza kwoty 130 000 złotych netto, stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 86/2020 Prezydenta Miasta Rzeszowa z dnia 30 grudnia 2020 r.

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest Realizacja miejskiej kampanii komunikacyjnej skierowanej do obywateli Ukrainy, mającej na celu zachęcenie do szczepień ochronnych, zwanej w dalszej części umowy Kampanią.
2. Kampania zostanie wykonana według specyfikacji określonej w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Kampanię o której mowa w § 2, własnym staraniem i na własny koszt w terminie do 31 stycznia 2023 r.
2. Kampania zostanie zrealizowana w czterech etapach:
 - 1) 10-31 października 2022 r.
 - 2) 1-30 listopada 2022 r.
 - 3) 1-31 grudnia 2022 r.
 - 4) 1-31 stycznia 2023 r.
3. Z każdego etapu realizacji Kampanii zostanie sporządzony raport.

§ 4

1. Za czynności określone w umowie Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości zł (słownie:) brutto płatne w czterech ratach:
 - 1) zł (słownie:) brutto po realizacji kampanii w okresie 10-31 października 2022 r.
 - 2) zł (słownie:) brutto po realizacji kampanii w okresie 1-30 listopada 2022 r.
 - 3) zł (słownie:) brutto po realizacji kampanii w okresie 1-31 grudnia 2022 r.
 - 4) zł (słownie:) brutto po realizacji kampanii w okresie 1-31 stycznia 2023 r.

M



Projekt realizowany przy wsparciu środków z UNICEF

2. Każda rata wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1 płatna będzie przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę na podstawie faktury lub rachunku oraz raportu o którym mowa w § 3, ust. 3, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia poprawnie wystawionych faktur/rachunków
Nabywca: Gmina Miasto Rzeszów, ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów, NIP: 8130008613;
Odbiorca faktury-płatnik: Urząd Miasta Rzeszowa – Wydział Marki Miasta, Współpracy Gospodarczej i Turystyki, ul. Rynek 11, 35-064 Rzeszów, Dz. 750, Rozdz. 75075, par. 4300, zadanie własne Gminy .
3. Świadczone usługi i uzyskany z tego tytułu przychód wchodzi w zakres prowadzonej działalności.

§ 5

Wykonawca oświadcza, że jego prawa autorskie do Kampanii nie są ograniczone i w dacie wypłaty wynagrodzenia, o którym mowa w §4 przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego przysługujące mu autorskie prawa majątkowe i udziela mu zezwolenia na wykonanie praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie wszelkimi technikami,
- 2) zwielokrotnianie wszelkimi technikami,
- 3) wprowadzanie do obrotu,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera,
- 5) rozpowszechnianie,
- 6) publiczne odtwarzanie,
- 7) odtwarzanie w sieci Internet,
- 8) użyczanie, najmowanie, dzierżawa.

§ 6

1. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 25% wynagrodzenia.
2. Termin zapłaty należności tytułem kar umownych wynosi do 3 dni od dnia doręczenia noty obciążeniowej. W razie bezskutecznego upływu terminu naliczone zostaną odsetki ustawowe za opóźnienie.
3. W przypadku powstania szkody, Zamawiający prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.
4. Zamawiający może dokonać potrącenia wymagalnych kar umownych z odsetkami ustawowymi za opóźnienie z wynagrodzenia Wykonawcy, składając właściwe oświadczenie.

§ 7

Do bieżącej współpracy z Wykonawcą upoważnia się pracownika Wydziału Marki Miasta, Współpracy Gospodarczej i Turystyki (tel. 017 875 47 63).

§ 8

Zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy stronami na tle umowy strony zgodnie poddają pod rozstrzygnięcie właściwego sądu w Rzeszowie.

M



Projekt realizowany przy wsparciu środków z UNICEF

§ 10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

DYREKTOR WYDZIAŁU
Księgowo-Finansowego
Główny Księgowy Urzędu

[Signature]
mgr Grażyna Żarowska-Holik

28.09.2022

DYREKTOR WYDZIAŁU
Marki Miasta
Współpracy Gospodarczej i Tur

[Signature]
Kamil Czy

KIEROWNIK REFERATU
MARKI MIASTA

[Signature]
Katarzyna Dybaś

INSPEKTOR

[Signature]
Klaudia Bajrasz
WYDZIAŁ MARKI MIASTA,
WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ I TURYSTYKI
URZĘDU MIASTA RZESZÓWA

[Signature]
Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Anna Holik - Radca Prawny

2022-09-26



Projekt realizowany przy wsparciu środków z UNICEF

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Realizacja miejskiej kampanii komunikacyjnej skierowanej do obywateli Ukrainy, mającej na celu zachęcenie do szczepień ochronnych

Internet - czas trwania – ok. 4 miesiące

- analiza grupy docelowej – opracowanie grup docelowych pod działania w social media i Google Ads (analiza korzystania z poszczególnych portali przez grupy docelowe i sieci wyszukiwań)
- opracowanie planu kampanii marketingowej,
- stworzenie grafik komunikacji wizualnej (social media, Google Ads),
- wdrożenie zaproponowanych rozwiązań,
- obsługa działań reklamowych w Internecie.

Budżety reklamowe:

- social media – 1000 zł/miesiąc kampania,
- Google Ads – 2000 zł/miesiąc kampania.

Outdoor

- wyświetlanie reklam na nośnikach led (min. 5 szt.) i citylight (min. 5 szt.) mieszczących się na skrzyżowaniach i przy przystankach autobusowych, na terenie miasta Rzeszowa – czas trwania min. 3 miesiące,
- kampania bilbordowa na min. 10 nośnikach na terenie miasta Rzeszowa – czas trwania min. 2 miesiące.

Wydruk plakatów i ulotek wraz z dystrybucją w przychodniach i szpitalach na terenie Rzeszowa

- wydruk 4000 tys. ulotek,
- wydruk 200 szt. plakatów.

Wszelkie materiały reklamowe zostaną opracowane na wzór plików przesłanych przez Zamawiającego.